

**CONGRESO**

Federación de Servicios a la  
**Ciudadanía**

Granada - 27, 28 y 29 de mayo de 2025

**CCOO**  
servicios a la ciudadanía

**Anexo 1**  
**Análisis sobre la afiliación**  
**a la Federación de Servicios**  
**a la Ciudadanía**

**¡INDISPENSABLES ;)**

**Edita:**

**Federación de Servicios a la Ciudadanía de CCOO**

C/ Fernández de la Hoz, 21, 1ª planta - 28010 Madrid

Teléfono: 91 757 22 99. Fax: 91 548 16 13

[fsc.ccoo.es](http://fsc.ccoo.es)

[fsc.ccoo.es/5congreso](http://fsc.ccoo.es/5congreso)

Madrid, mayo de 2025

## **Anexo 1. Informe del Gabinete Técnico**

### **Análisis sobre la afiliación a la Federación de Servicios a la Ciudadanía**

#### Índice

Foto actual de las personas afiliadas a FSC-CCOO. Mayo 2025	5
Distribución por sectores y territorios	6
Características de la afiliación de FSC-CCOO	7
Otros temas de interés	8
Conclusiones y análisis final	9



# Foto actual de las personas afiliadas a FSC-CCOO. Mayo 2025

**FSC-CCOO sigue siendo la Federación con mayor número de personas afiliadas, y con la tasa de afiliación más alta.** La afiliación en FSC-CCOO es de 228.039 personas en mayo de 2025. En número de personas afiliadas se encuentra por encima de la Federación de Industria (218.246) y Servicios (201.011). La tasa de afiliación, el número de personas afiliadas respecto al empleo total es del 5,9 % en FSC-CCOO. Justo por debajo, se encuentran las Federaciones de Industria (5,6 %) y Sanidad (5,5 %).

*La FSC es la federación con mayor número de personas afiliadas*



**TOTAL CCOO**  
958.508 personas  
afiliadas

**Cálculo tasa de afiliación=**  
(Nº personas afiliadas/empleo  
total)\* 100

*La FSC tiene la tasa más alta de afiliación.*



**CCOO** servicios  
ciudadanía

FUENTE. UAR  
Elaboración Gabinete técnico FSC - CCOO

## DISTRIBUCIÓN POR SECTORES Y TERRITORIOS

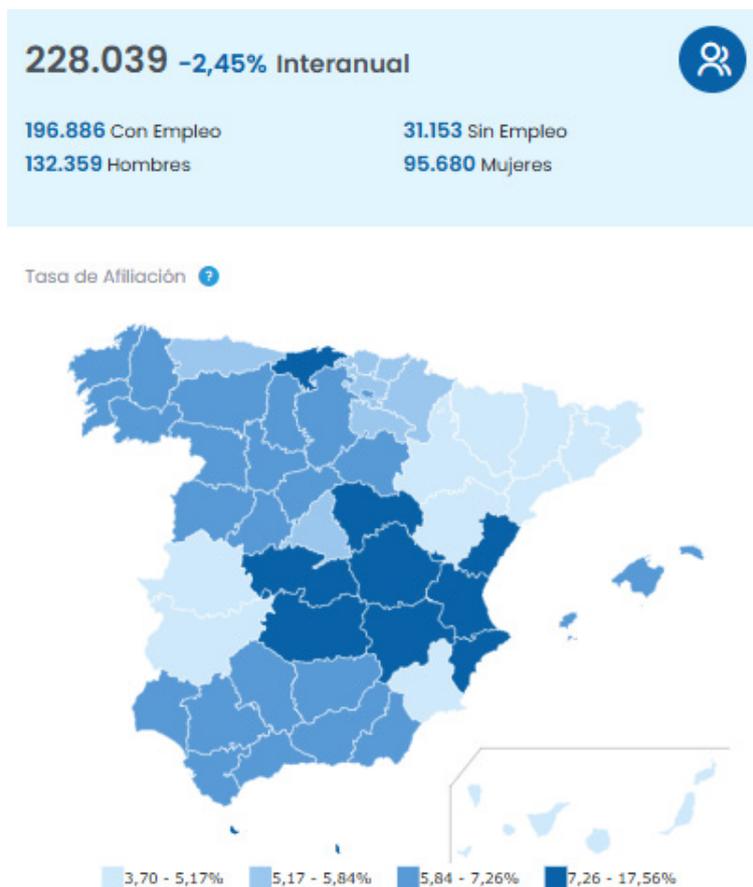
- **El Servicio Exterior, el Ferroviario, Postal y Telecomunicaciones** son los sectores que más afiliación tienen con respecto a su población ocupada.

Uno de los factores que explican una mayor o menor tasa de afiliación es el número y la distribución de centros de trabajo. A mayor atomización de empresas y centros de trabajo más dificultad para lograr afiliación. Es el caso de sectores como Medios de Comunicación, Arte, Ocio, Cultura y Deporte o Carretera y logística.



- **Ceuta, Cantabria, Castilla la Mancha, País Valenciá y Melilla** son los territorios con mayor afiliación en relación a su población ocupada. La afiliación en Navarra, Euskadi, Galicia y Catalunya está condicionada por la presencia de sindicatos nacionalistas.





## CARACTERÍSTICAS DE LA AFILIACIÓN DE FSC-CCOO

- **Participación de mujeres.** El 42 % de las personas afiliadas son mujeres (95.680), y el 58 % son hombres (132.359 hombres).
- **Participación de jóvenes.** El número de jóvenes menores de 30 años es bajo (8.229); representa tan solo el 3,6 % del conjunto de la afiliación. Además, la tasa de afiliación de las personas jóvenes es tan solo del 2 %.
- **Participación de personas extranjeras.** El número de personas extranjeras son 8.092 personas, y su tasa de afiliación es tan solo del 3,4 %.

La acción sindical, el asesoramiento sindical y el trabajo sindical en los centros de trabajo son elementos claves para incrementar nuestra afiliación. Así lo confirma el análisis de los **motivos de alta y el origen de las altas.**

- **Motivos de alta.** El asesoramiento sindical es el motivo de alta más citado (41 %). Además, el balance de estos cuatro años muestra que ha habido un importante crecimiento de las afiliaciones que llegan por el asesoramiento sindical (+22 %; +7.744) y las elecciones sindicales (+53 %; 1.496). También crece el número de afiliaciones por afinidad ideológica (+56 %; 8.338).

- **Origen de las altas.** Las más importantes son las que se realizan en las Secciones Sindicales (44 %), y en los locales sindicales (30 %). Además, en los últimos 4 años, el número de afiliaciones por visitas a centros de trabajo ha crecido un 32 % (+1.194), también crecen las realizadas a través de las secciones sindicales y las personas delegadas (+19 %; 16.146).

## OTROS TEMAS DE INTERÉS

- **Tipo de cuota:**
  - La general reducida ha aumentado en 33.767 personas, mientras que la general ordinaria baja en 5.898 personas.
  - Sube de forma importante la General PPJJ (4.656 personas).
- El cobro por nómina es elevado, supone casi el 25 % (56.396); si bien ha bajado un 10,1 % desde 2021.
- La afiliación deudora representa solo el 2,5 % de la afiliación, y ha bajado un 52,9 % (-6,475) en los últimos cuatro años.
- **Bases de datos incompletas.** La acción sindical queda condicionada por esta circunstancia.
  - En el 12 % de las fichas de afiliación falta el email (28.054).
  - 4.727 fichas de afiliación no recogen los datos de edad
  - El 7 % (16.321) no han introducido el número de teléfono móvil.

## Conclusiones y análisis final

**FSC-CCOO sigue siendo la Federación con mayor número de personas afiliadas, y con la tasa de afiliación más alta.** La afiliación en la FSC-CCOO es de 228.039 personas en mayo de 2025. En número de personas afiliadas se encuentra por encima de la Federación de Industria (218.246) y Servicios (201.011). La tasa de afiliación, el número de personas afiliadas respecto al empleo total es del 5,9 % en la FSC-CCOO. Justo por debajo, se encuentran las Federaciones de Industria (5,6 %) y Sanidad (5,5 %).

**La edad de las personas afiliadas y las jubilaciones son el principal reto.** Las personas mayores de 64 años han subido un 60 % en los últimos cuatro años. Y las bajas por jubilación crecieron un 35 %. Se prevé, además, que en los próximos años se incremente significativamente el número de bajas, porque tenemos una afiliación con una media de edad alta.

### Participación de jóvenes

Un tema crucial que debemos abordar es el acercamiento a la gente joven. Tan solo el 3,6 % de nuestra base afiliativa tienen menos de 30 años. Asimismo, solo el 2 % de la población asalariada con menos de 30 años está afiliada al sindicato.

Es necesario aunar fuerzas para acercar el sindicato a la población joven. Diseñar un plan de acción sólido que incluya: campañas de comunicación; la revisión del modelo actual de acción sindical para adaptarlo a la realidad laboral de las personas jóvenes – cuya vida laboral no se desarrolla en un solo centro de trabajo y es más cambiante y diversa-; propiciar el reemplazo generacional en puestos de responsabilidad; etc.

### Acercamiento a los trabajadores y trabajadoras más vulnerables

También tenemos que atraer a las personas de otras nacionalidades, porque tienen una gran presencia en algunos de nuestros sectores. Estas personas han de vernos como aliados suyos. La imagen de los sindicatos que traen de sus países no es siempre muy positiva, y debemos ganarnos su confianza.

Y en general, debemos acercarnos a los trabajadores/as vulnerables, la población trabajadora pobre, que tristemente cada vez es mayor. Deben conocer sus derechos y cómo defenderlos. El análisis revela que ha crecido el número de bajas por motivos económicos, por lo que se debería revisar el sistema de cuotas y facilitar la entrada de esas personas.

El análisis que hemos realizado de las altas afiliativas indica que la acción sindical, el asesoramiento y el trabajo sindical en los centros de trabajo son nuestras principales herramientas para atraer a las personas a nuestra organización. Debemos, por tanto, seguir trabajando en los centros de trabajo escuchando los problemas de los trabajadores/as. Pero la acción sindical no debe centrarse solo en los centros de trabajo, hay personas que no tienen un trabajo estable, que no nos conocen, que no saben lo que es un sindicato, o tienen una idea no del todo positiva, y debemos estar también junto a estas personas.

**Mejorar las bases de datos para estar en contacto con nuestra afiliación, y para tomar mejores decisiones**

Para terminar este punto, queremos señalar un elemento no menos importante. Se trata de la calidad de nuestras bases de datos de afiliación. Hemos detectado que, en un porcentaje importante de los registros, no tenemos email o teléfono móvil, o faltan datos tan importantes como la edad. Es importante, tener unas buenas bases de datos porque esto es imprescindible para tener un contacto y comunicación con nuestra afiliación, y porque nos ayuda a poder planificar mejor, o a llevar a cabo estudios que nos orienten en nuestras políticas sindicales.



**¡INDISPENSABLES;)**



**servicios a la ciudadanía**