



POLICIA
/// *LOCAL*

COMPROMESOS AMB LA TEVA SEURETAT



POLICIA
LOCAL
COMPROMESOS AMB LA TEVA SEGURETAT



EL FENOMEN TOP MANTA EXPERIÈNCIES I ESTRATÈGIES



Contexto

Top Manta
Vs.
Venta
Ambulante

¿Quién es
competente?

¿Con qué
tratamiento
jurídico y/o
administrativo?

Demanda de
servicio
policial

Múltiples
actores y
intereses

Un problema
global

Perfil del
mantero

Objetivo:
Equilibrio y
sostenibilidad

El Vendrell, Análisis

DAFO 2008

Búsqueda
complicidades
y alianzas

El Vendrell, Operativa

Entorno

Contexto
local

Táctica
policial



Contexto

Top Manta
Vs.
Venta
Ambulante

¿ Quien es
competente?

¿ Con qué
tratamiento
jurídico?

Demanda de
servicio
policial

Múltiples
actores y
intereses

Un
problema
global

Perfil del
mantero

Búsqueda
complicidades
y alianzas

Objetivo:
Equilibrio y
sostenibilidad

Top Manta
Vs.
Venta
Ambulante



POLICIA
LOCAL
COMPROMESOS AMB LA TEVA SEURETAT

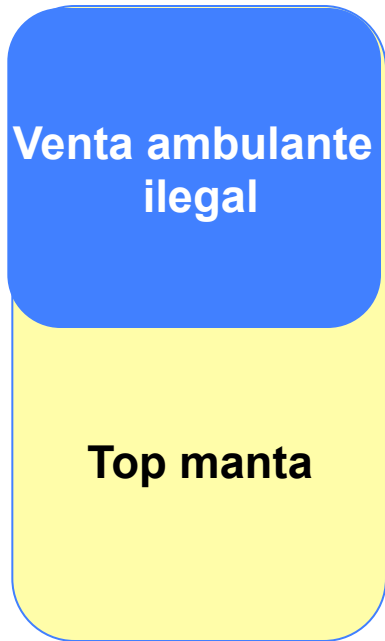
Venta ambulante ilegal

Top Manta

Sujeto realiza	Comerciante (autónomo)	Sin licencia
Permanencia temporal	Habitual o Ocasional	✓
Espacio de venta	Fuera establecimiento comercial (vía pública)	✓
Tipo instalación	Desmontables / transportables	✓
Título para ejercer la actividad	Sin licencia y/o autorizaciones administrativas	✓
Tipo producto	Comercio legal	Falsificación (industrial – intelectual)



¿Quién es competente?



¿Con qué
tratamiento
jurídico?



2 instrumentos (vías) para sancionar

Denúncia administrativa

Atestado penal

Ordenanzas municipales

CP 95

Ley de comercio

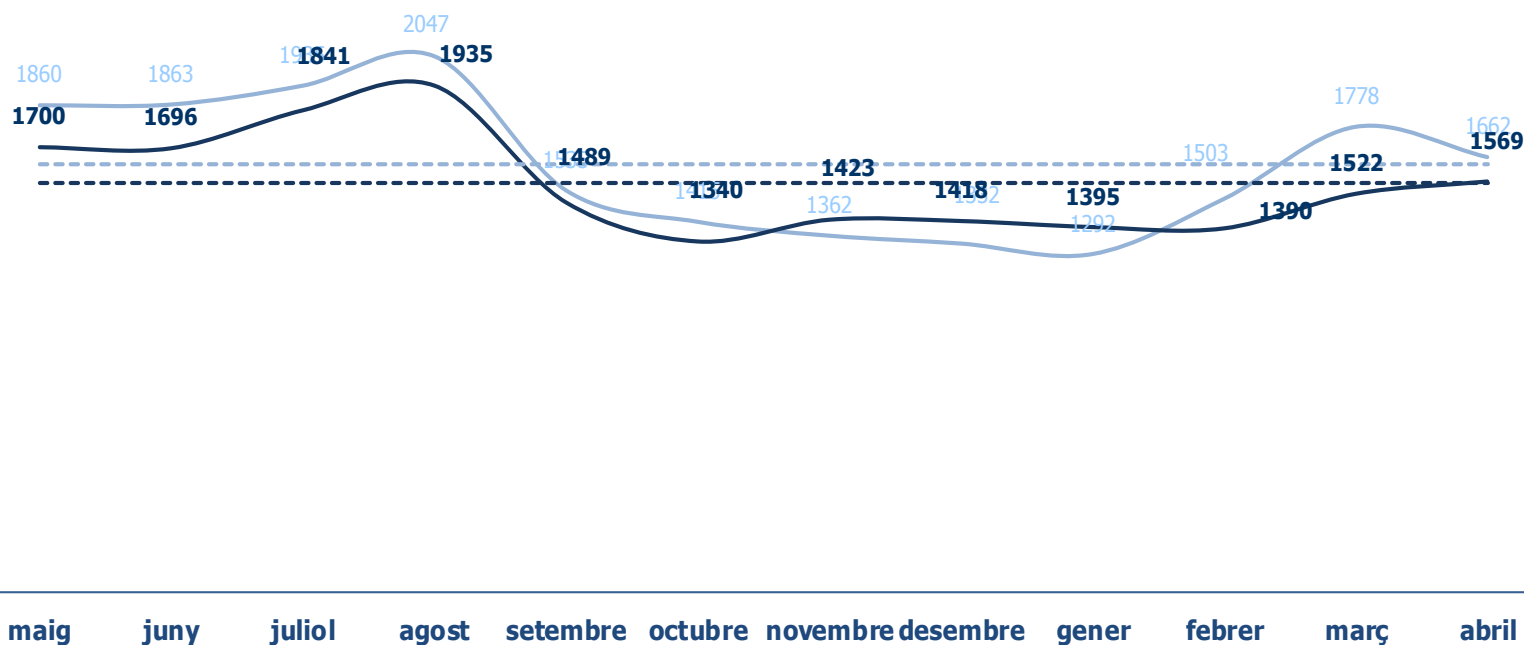
Reforma 2015

LO 4/2015

(ocupación de la vía pública para venta ambulante)

Art. 270.4 P. Intelectual
Art. 274.3 P. Industrial

No podemos desatender la seguridad ciudadana y otras competencias

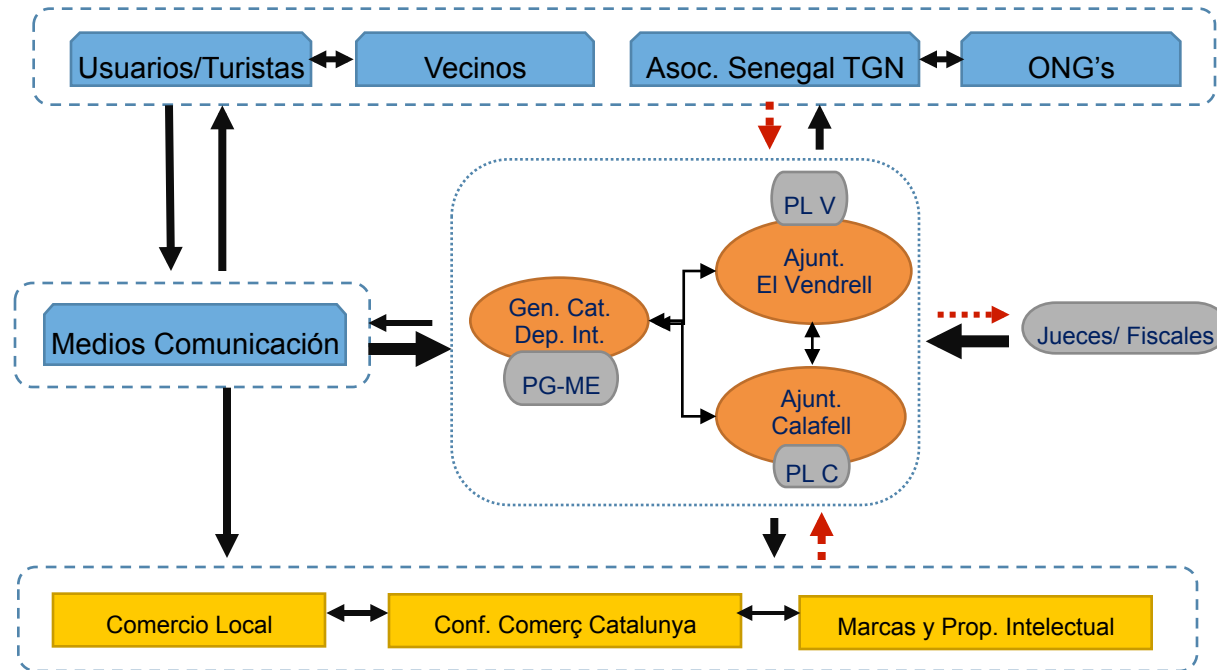


Múltiples actores e intereses



POLICIA LOCAL
COMPROMESOS AMB LA TEVA SEURETAT

Un sistema de relaciones complejo



Tipos de Actores

Institucional/Político



Burocrático/Técnico



Social/Mediático



Económico



Pautas de relación



Cooperación



Conflicto

El grosor de la línea indica la capacidad de incidir en las decisiones finales. A mas grosor, mayor capacidad de influencia

Múltiples
actores y
intereses



POLICIA
LOCAL
COMPROMESOS AMB LA TEVA SEURETAT

Perspectivas contrapuestas

**Criminalidad
organizada**

Competencia desleal

**Vulneración derechos
autores**

**Explotación
vendedores**

Fraude fiscal

**Ocupación ilegal
espacio público**

**Pluralitat
perjudicats**

**Pérdida de
Puestos de trabajo**

**Engaño al
consumidor**

**Alta demanda
De los productos**

**Dificultades
normativas**

**Muchos recursos
policiales**

PROBLEMA GENERALIZADO



Un problema global

Múltiples països. Un problema **glocal**



Un problema global

i ciutats d'Europa...



Un problema global

de l'estat espanyol



Un problema global

Catalunya



Un problema global

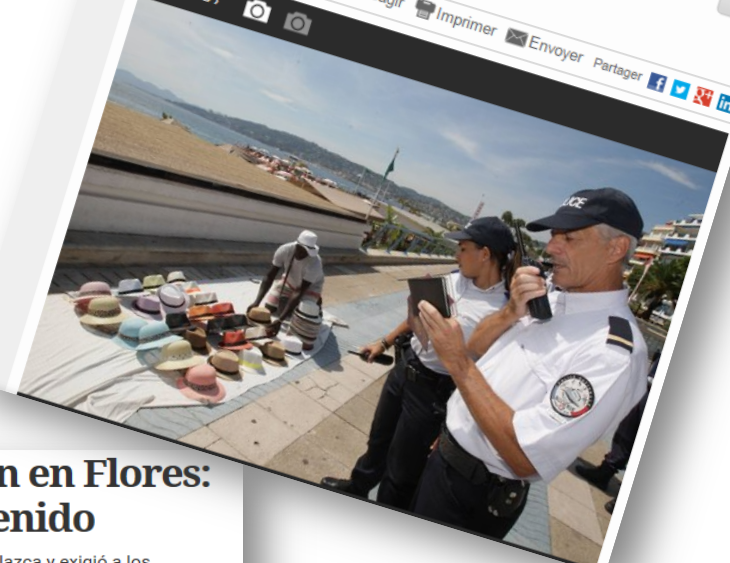
REPORTAGE

Vente à la sauvette : attrape-moi si tu peux



POLICIA LOCAL
COMPROMESOS AMB LA TEVA SEURETAT

Accueil > Alpes-Maritimes > Antibes
"Coup de poing" sur la vente à la sauvette à Antibes
Publié le vendredi 04 septembre 2015 à 21h42 - 7 | Réagir | Imprimer | Envoyer Partager | Voter 0



Los manteros protestaron en Flores: hubo incidentes y un detenido

Venta ilegal. Un grupo de vendedores cortó ayer avenida Nazca y exigió a los comerciantes legales que no abrieran sus locales. La Policía los corrió y detuvo a uno.



Uno de los manteros fue detenido por resistencia a la autoridad. (Gerardo Dell'Oro)

TAGS Manteros, Venta ilegal, Avenida Avellaneda

Un problema global

El 'top manta' se traslada desde la periferia al centro de Madrid y se reduce la intervención policial



Un grupo de manteros, rodeados de turistas, en la Puerta del Sol. (JORGE PARIS)

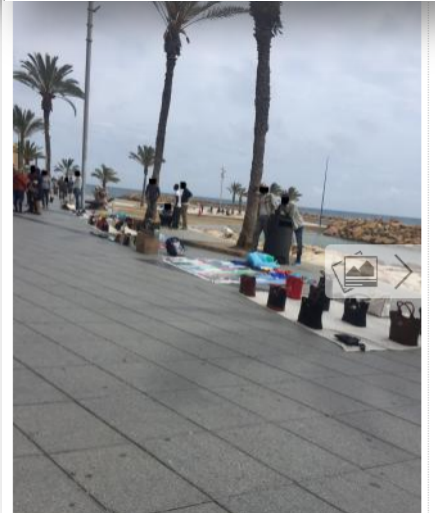
- Durante los dos primeros meses de 2016, las intervenciones policiales aumentaron un 60% en el centro y se redujeron un 50,8% en la periferia.
- Los manteros ocupan estas zonas comerciales dificultando el paso a los ciudadanos y reduciendo sus beneficios.

El «top manta» regresa al paseo de Torrevieja

La oposición del PP pide intensificar la vigilancia y las sanciones a los vendedores sin licencia

D. P. MAMES | REDACCIÓN | 20.05.2016 | 00:46

La presión policial impide que la ocupación de la fachada marítima alcance los niveles de 2013



Sevilla: El top manta es un delito especialmente perseguido



POLICIA LOCAL
COMPROMISOS AMB LA TEVA SEURETAT



Top manta en Playa (Sevilla)- juan carlos rangel

M.F/M.J.C.I.A.
Guardado en

Municipios de costa de la Vega Baja y Murcia se unirán contra el «top manta»

Pilar de la Horadada, Orihuela, Torrevieja y San Pedro del Pinatar realizarán acciones conjuntas para evitar la venta ambulante y advertir a los turistas del peligro de adquirir ciertos productos



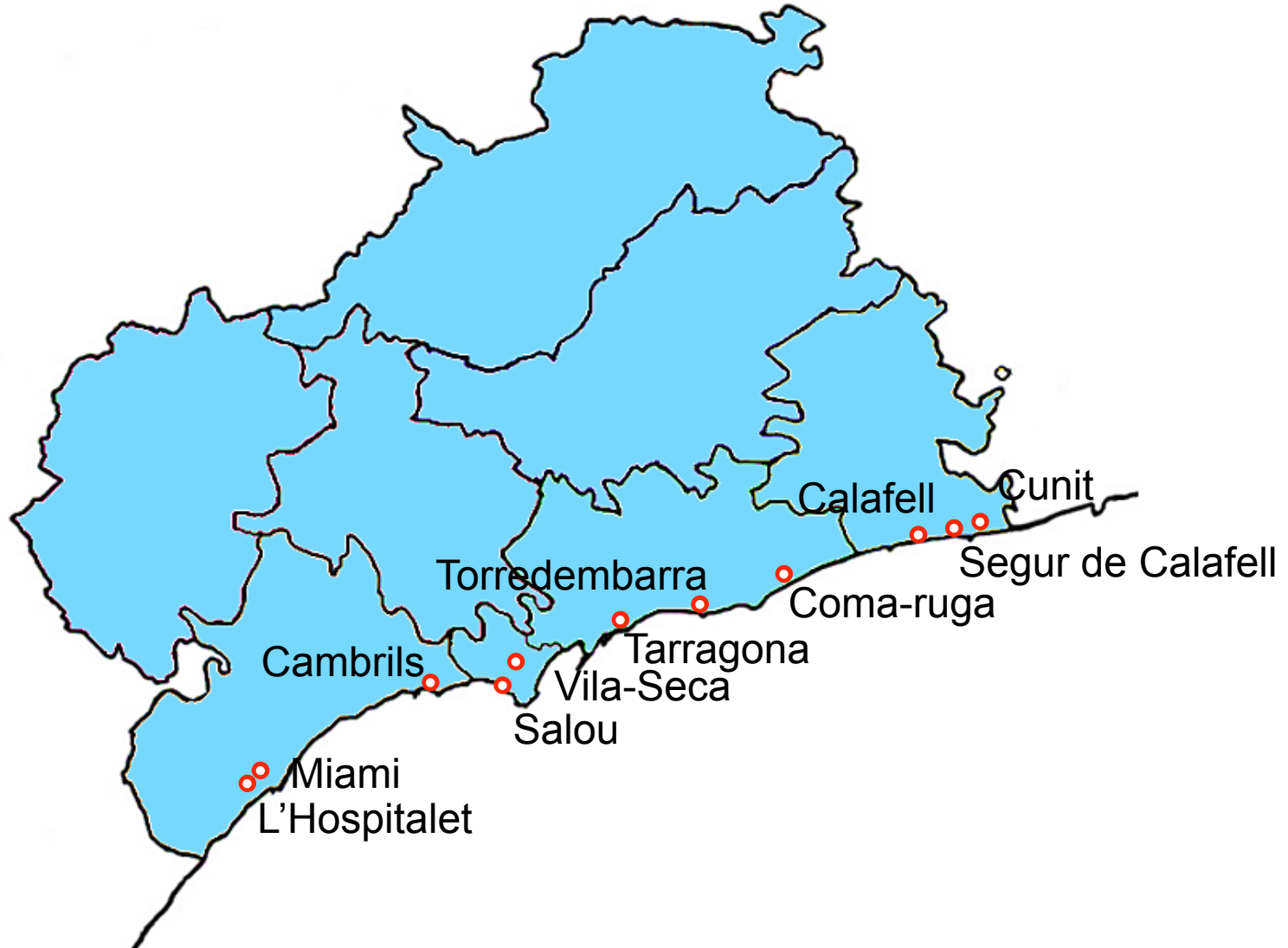
Venta de gafas de sol y otros artículos en una playa de Torrevieja.
INFORMACIÓN

Un problema global



POLICIA LOCAL
COMPROMESOS AMB LA TEVA SEURETAT

11 núcleos en el Camp de Tarragona



Perfil del
mantero

Top Manta

País origen





**POLICIA
LOCAL**
COMPROMESOS AMB LA TEVA SEURETAT



El Vendrell

diagnosis y complicidades

Análisis

DAFO

Búsqueda
Complicidades y
alianzas

**Un problema que no únicament
(que també)
es de resolució policial**

¿QUE HACEMOS?

Reconocer que tenemos:

- Un **problema**.
- **Compartido**.
- No discutimos si es tuyo mío o de quién es.
- Es de todos por tanto buscamos:

soluciones conjuntas

DAFO:

Fortalezas

(análisis interno)



- Se conoce la **ubicación territorial** donde se desarrolla la venda.
- **Coordinación** efectiva y eficiente de los diferentes **cuerpos policiales con visión** global del problema.
- **Implicación institucional.**

Debilitades

(análisis interno)

- Elevado número de efectivos para las tareas preventivas.
- El problema supera el alcance de la seguridad y el orden público.
- La carga punitiva de las infracciones (penales o administrativas), tienen poca entidad y difícilmente suponen una posible solución ni medida disuasoria suficiente.

Oportunidades

(análisis externo)



- Gestionar la venta ambulante.
- La visión global y el trabajo transversal.
- Implicar comerciantes, ciudadanos (sociedad).
- Trabajo transversal de todos los estamentos implicados.
- Crear comisión de seguimiento de todos los sectores implicados, para aportar soluciones no policiales.

Amenazas

(análisis externo)

- **Opinión pública contrapuesta** según intereses frente a cualquier intervención.
- La **presencia policial** preventiva en zonas de afectación y actuando sobre el ultimo eslabón **no resuelve el problema**, únicamente lo desplaza.
- Tratar el tema sólo con destinar muchos efectivos, va en **detrimento de otros ámbitos de la seguridad**.
- No abordar la situación provoca crecimiento cuantitativo territorial de la actividad y del “catalogo” de productos ofertados.

Estrategias **DEFENSIVAS**

(Usar fortalezas para evitar amenazas)

- Concienciar a la ciudadanía.
- Tratar con servicios sociales posibles soluciones alternativas para los autores.
- Generar un patrullaje dirigido y coordinado entre todos los cuerpos implicados.
- Identificar interlocutores validos (en todos los ámbitos).

Estrategias **OFENSIVAS**

(Aprovechar oportunidades mediante fortalezas)

- Establecer un **patrullaje de saturación** con todos los cuerpos policiales, o actores de seguridad, de todos los municipios dónde se da la actividad.
- Llevar a termino **campañas de sensibilización y/o concienciación** (**Medios de comunicación** /divulgación, etc).
- Potenciar la **investigación**.

Estrategias **SUPERVIVENCIA**

(Evitar amenazas superando debilidades)

- La **implicación** de las diferentes **instituciones** ha de comportar una mayor aplicación de las ordenanzas (normativa vigente).
- Reducir la descoordinación.
- Incremento reuniones para analizar que está sucediendo y su desarrollo.
- Establecer una **comisión de trabajo conjunta** donde esten representados todos los actores implicados.

Estrategias **REORIENTACIÓN**

(Superar debilidades para aprovechar oportunidades)

- Que los efectivos sean habitualmente los mismos, el mayor conocimiento puede dar mejores resultados.
- Buscar **colaboración seguridad privada** (ADIF), para una mejor planificación de las actuaciones.
- Aplicación de la **ley de extranjería**.
- Mentalizarse que es un fenómeno de difícil solución y que en gran parte, sólo reducimos intensidad.

Plan de acción

ÁMBITO INSTITUCIONAL

- 1 Crear una comisión transversal con todos los actores y establecer un calendario y periodicidad de las reuniones, para conseguir, no sólo soluciones policiales al fenómeno.
- 2 Aplicar las ordenanzas y en especial trabajar para homogeneizar y crear unificación de actuaciones en todo el territorio y hacer difusión con una campaña informativa mediática.
- 3 Plan divulgativo (Trípticos, dípticos, flyers, en hoteles y establecimientos turísticos).
- 4 Conseguir interlocutores validos con los vendedores.
- 5 Potenciar los agentes cívicos o asistenciales, para facilitar el dialogo.
- 6 Traspase de información de los diferentes municipios afectados por la problemática, en especial los limítrofes, pero búsqueda de trabajo conjunto a nivel de país.
- 7 Generar y impulsar un plan de comunicación para implicar y concienciar a la ciudadanía.
- 8 Búsqueda de la visión de oportunidades de los comerciantes legales.

Plan de acció

ÁMBITO JUDICATURA

- 1 Potenciar el ámbito de la investigación, facilitando los medios.
- 2 Convocar reuniones con la comisión para conseguir complicidades y alianzas.
- 3 Implicar al mundo judicial.

Plan de acción

ÁMBITO POLICIAL

- 1 Patrullaje dirigido reconducible a patrullaje de saturación.
- 2 Investigación para la detección de puntos de origen y canales de distribución.
- 3 Trabajo conjunto y coordinado entre los diferentes cuerpos implicados en el territorio: Mossos d'Esquadra y policías locales, seguridad ciudadana y ordenanzas. CNP (extranjería); Guardia Civil, inspección fiscal; ADIF, vigilancia privada estaciones, etc.



El Vendrell táctica operativa

El Vendrell,
Operativa

Entorno

Contexto local

Táctica policial



Entorno

- Presión migratoria
- Presión comerciantes
- Presión manteros
- Presión *mass media*

Presión migratoria



POLICIA LOCAL
COMPROMESOS AMB LA TEVA SEURETAT



Presión comerciantes



Presión manteros



Presión mediática



POLICIA
LOCAL
COMPROMESOS AMB LA TEVA SEGURETAT

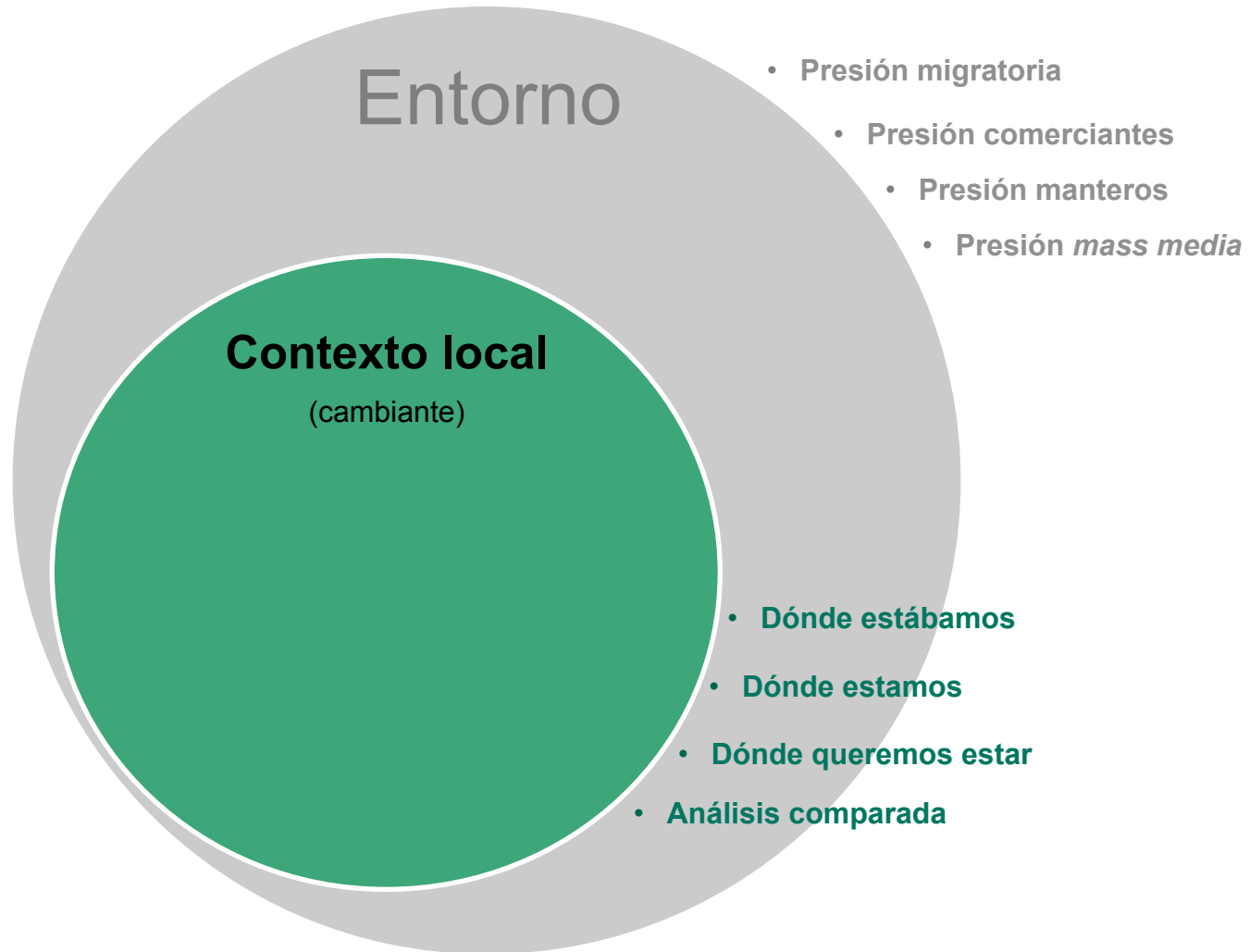


Presión mediática

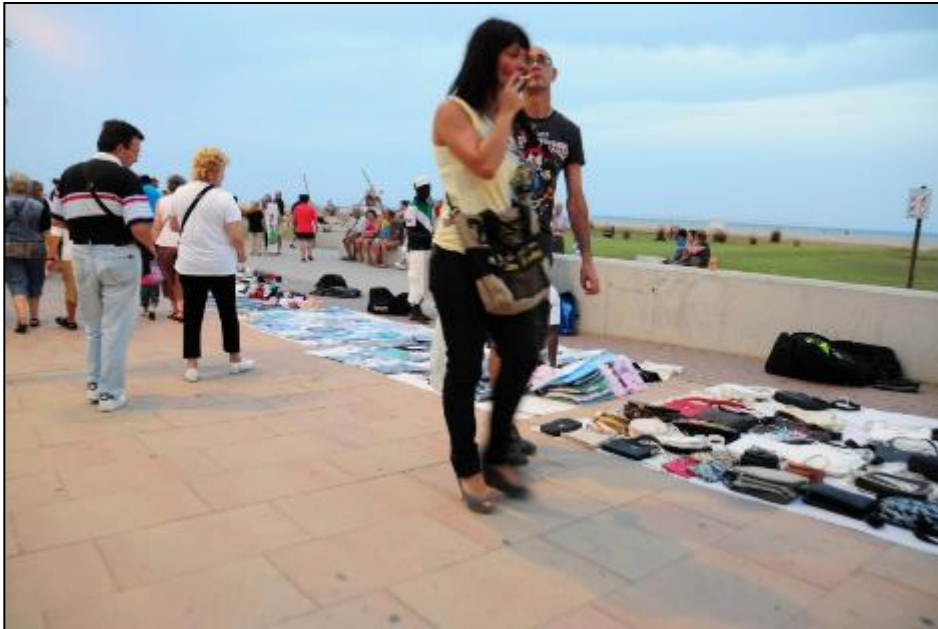


POLICIA
LOCAL
COMPROMESOS AMB LA TEVA SEURETAT





Dónde estábamos



Dónde estamos



POLICIA
LOCAL
COMPROMESOS AMB LA TEVA SEURETAT



Análisis comparada



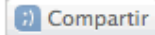


VALENCIA

El buen tiempo llena de 'top manta' el paseo marítimo

18.10.10 - 00:25 -

Comenta esta noticia |



Un fin de semana más el paseo de la Malvarrosa de nuevo apareció 'alfombrado' de bolsos, sombreros, pulseras, gafas o pañuelos de imitación en busca de comprador. A pesar de que el verano cerró su periplo hace ya varias semanas, numerosos valencianos disfrutaban aún los coletazos de buen tiempo para pasar una jornada festiva junto al mar. Los 'manteros' lo saben y por eso no dudan, ordenados uno al lado de otro en perfecta formación casi militar, en aprovechar la circunstancia para animar un poco su negocio.



El paseo marítimo, ayer, repleto de paseantes y 'manteros' con sus mercancías desplegadas en el suelo. JESÚS SIGNES



Torrevieja

La Policía Local defiende usar material antidisturbios para atajar el top manta

La concejala de Seguridad, Agustina Esteve, asegura que es legal y que los agentes sólo preservan su integridad física frente a "agresiones brutales"

D. P. | 04.07.2013 | 02:24

El uso de cascos, porras especiales, uniforme negro y escudos por parte del Grupo de Refuerzo Operativo (GRO) de la Policía Local se enmarca en las competencias de este cuerpo policial y es legal, según la delegada de Policía Local, Agustina Esteve (PP). Como informó este diario, los agentes de este grupo especial atajaron un conflicto con los vendedores ambulantes de productos falsificados en el centro de Torrevieja el pasado fin de semana, pertrechados con un atuendo similar al que utilizan los antidisturbios de la Guardia Civil o la Policía Nacional en conflictos



Actuación del Grupo de Refuerzo Operativo de la Policía Local el pasado fin de semana. **información**



Un dispositiu policial conjunt contra el 'top manta' a Roses acaba amb vuit detinguts

També hi va participar la Unitat Subaquàtica dels Mossos en detectar que les persones que fugien s'amagaven sota l'aigua



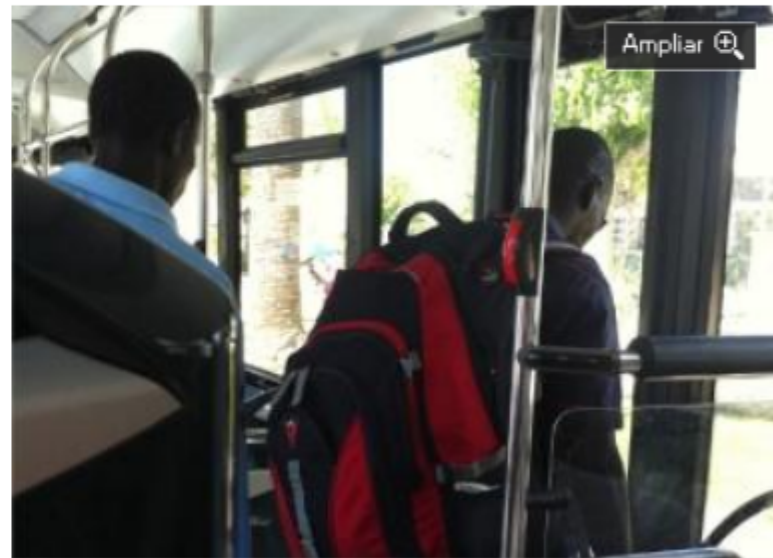
Dispositiu contra el 'top manta' a Roses (arxiu)

Un grupo de manteros **secuestra** un autobús en Peñíscola para huir de la policía

Negociaron su liberación a cambio de su traslado hasta Vinaròs, donde un centenar de personas se enfrentaron a los agentes

26.08.2013 | 02:00

JORDI MAURA PEÑÍSCOLA La polémica sobre la venta ilegal de productos falsificados en el paseo marítimo y playas de Peñíscola parece no ver la salida del túnel. A las agresiones y amenazas se les une ahora el secuestro de un autobús con su pasaje por parte de un grupo de vendedores que huía de la policía de Peñíscola. Los pasajeros estuvieron retenidos cuatro horas. Sobre la una de la madrugada del viernes al sábado se produjo la enésima trifulca entre agentes de la Policía Local y un grupo de vendedores. Era una de las jornadas de mayor ocupación turística de la temporada por lo que se procedió a identificar a los vendedores para evitar la venta de productos en la calle. Sobre la una de



Los vendedores usan el bus para ir de un pueblo a otro. **jordi maura**





ESTRATEGIAS OPERATIVAS (Preventivas/reactivas y disuasivas)

1. Control estación de ferrocarril
2. Control accesos (viales) a la zona de Barrios Marítimos
3. Control estático y dinámico en Paseo Marítimo
4. Interceptación material falsificado

Objetivo (único):

1.- No permitir la venta ilícita en el paseo

Premisa clara: intentar evitar cualquier enfrentamiento que nos perjudique (imagen) o malogre todo el trabajo y esfuerzo realizado

PREVENCIÓN vs DISUASIÓN

Diferentes estrategias y tácticas de intervención pública

Prevención → Evitar los factores que favorecen el fenómeno.

Gestión de los incentivos (costes / beneficios) para al vendedor y/o comprador.

Comprende, entre otras, medidas de:

- Disminuir la rentabilidad de la conducta.
- Dar alternativas a los vendedores de supervivencia dentro del sistema.

Resultados a medio y largo plazo: Atacar las causas (no depende sólo de los cuerpos policiales).

Disuasión → Aunque se den las circunstancias, impedir que se realice la actividad. Comprende, entre otras medidas, las siguientes:

- Dificultar el acceso a los espacios de venta.
- Ocupación policial de los espacios públicos de venta.
- Incremento coste/riesgo al realizar la actividad:
 - 1) Su efecto depende de la capacidad policial de generar percepción de un alto coste para el vendedor.
 - 2) Se trata pues de una “pena” material.
 - 3) Produce un efecto desplazamiento del fenómeno pero no su desaparición.
 - 4) Presenta riesgos importantes de confrontación → Obliga a la ponderación precisa de los bienes jurídicos en juego (Económicos vs. Seguridad y/o integridad personal (vendedores, clientes/ciudadanos y policías).

***Campañas de sensibilización (eje fundamental).**



Entorno

- Presión migratoria
- Presión comerciantes
 - Presión manteros
 - Presión *mass media*

Contexto local

(cambiante)

- Dónde estábamos
- Dónde estamos
- Dónde queremos estar
- Análisis comparada

Táctica

(qué/comó lo hacemos)

Anticipación ▪

Fuerza suficiente

Control accesos ▪

Objetivos selectivos ▪

para superar los retos...

- **Inteligencia**

- **Coordinación**

- **Esfuerzo**

Rebuscando
complicidades
y alianzas



POLICIA
LOCAL
COMPROMESOS AMB LA TEVA SEGURETAT

JORNADAS SOBRE EL FENÓMENO

Marzo 2013

Abril 2015

Octubre 2016



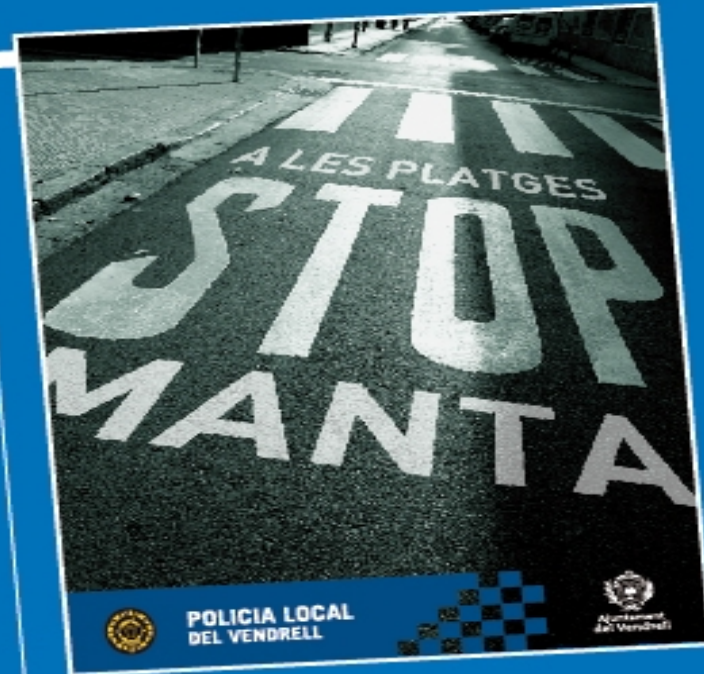
Se está trabajando en
una próxima edición

AJUNTAMENTS I COSSOS DE SEGURETAT
**DAVANT DEL FENOMEN
DEL TOP MANTANTA**
[REFORMES PENALS I ESTRATÈGIES POLICIALS]

DILLUNS 18 DE MARÇ / HOTEL LE MÉRIDIEN RA
Av. Sanatori, 1 (Platja St. Salvador - 43880 El Vendrell)



POLICIA LOCAL
COMPROMESOS AMB LA TEVA SEGURETAT



CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN 2012



Ajuntament
del Vendrell



Associació
Catalana
de Municipis



10 RAONS

EL COMERÇ IL·LEGAL SOVINT ENCOBREIX DELICTES DELS QUE NO VOLEM SER CÒMPICES.

1
ABSÈNCIA DE PERMÍS DE TREBALL

2
POTENCIA LA IMMIGRACIÓ IL·LEGAL

3
POTENCIALS RISCOS CONTRA LA SALUT

4
ELUSIÓ DE SEGURETAT SOCIAL

5
INSEGURETAT

6
INCOMPLIMENT DE LA LLEI DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL

7
PROVOQUEN TANCAMENT I ATUR AL COMERÇ LEGAL

8
COMPETÈNCIA IL·LEGAL AL COMERÇ TRADICIONAL

9
IMPAGAMENT DE TAXES I L·LICÈNCIES

10
ABSÈNCIA DE GARANTIES EN EL PRODUCTE VENUT



CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN 2012

10

RAONS
RAZONES
REASONS

EL COMERC IL-LEGAL ENCOBREIX DELICTES DELS QUALS
NO VOLEM SER-NE CÒMPICES

EL COMERCIO ILEGAL ENCUBRE DELITOS DE LOS QUE
NO QUEREMOS SER CÒMPICES

ILLEGAL TRADE MAY MAKES YOU AND INADVERTENT
ACCOMPLICE OF A CRIME

1

**ABSÈNCIA DE PERMÍS
DE TREBALL**

AUSENCIA DE PERMISO
DE TRABAJO

LACK OF JOB LICENSE

2

**POTENCIA LA IMMIGRACIÓ
IL-LEGAL**

POTENCIA LA INMIGRACIÓN
ILEGAL

PROMOTES ILLEGAL
IMMIGRATION

3

**POTENCIALS RISCOS
CONTRA LA SALUT**

POTENCIALES RIESGOS
CONTRA LA SALUD

POTENTIAL HEALTH RISKS

4

**ELUSIÓ DE SEURETAT
SOCIAL**

ELUSIÓN DE SEGURIDAD
SOCIAL

AVOIDANCE OF SOCIAL
SECURITY PAYMENT

5

INSEURETAT

INSEGURIDAD

INSECURITY

6

**INCOMPLIMENT DE LA
LLEI DE PROPIETAT
INTEL·LECTUAL**

INCUMPLIMIENTO DE LA
LEY DE PROPIEDAD
INTELLECTUAL

INFRINGEMENT OF
INTELLECTUAL PROPERTY

7

**PROVOCA TANCAMENT
DE COMERÇOS I ATUR**

PROVOCA CIERRES DE
COMERCIOS Y DESEMPLEO

CAUSES STORE BANK
RUPTCIES AND UNEMPLOY-
MENT

8

**COMPETÈNCIA IL-LEGAL
AL COMERÇ TRADICIONAL**

COMPETENCIA ILEGAL AL
COMERCIO TRADICIONAL

UNFAIR COMPETITION TO
TRADITIONAL TRADE

9

**IMPAGAMENT DE TAXES
I L·LICÈNCIES**

IMPAGOS DE TASAS
Y LICÈNCIAS

TAXES AND LICENSES
AVOIDANCE

10

**ABSÈNCIA DE GARANTIES
EN EL PRODUCTE VENUT**

AUSENCIA DE GARANTIAS EN
EL PRODUCTO VENDIDO

LACK OF GUARANTEES



CONSELLS

Seguretat | Utilitat | Top Manta



POLICIA
LOCAL
COMPROMESOS AMB LA TEVA SEGURETAT



Consells davant el Top Manta

1. Adquirir o consumir productes procedents del Top Manta potencia la immigració il·legal i l'enriquiment de les màfies.
2. També fomenta l'augment de persones treballant sense permís ni contracte de treball.
3. En tractar-se de productes absents de controls de qualitat, generen potencials riscos contra la salut dels compradors / consumidors d'aquests productes.
4. S'eludeixen els pagaments a la Seguretat Social.
5. S'incompleix la llei de propietat industrial i intel·lectual.
6. Aquest tipus de venda provoca el tancament dels comerços tradicionals i en conseqüència augmenta l'atur.
7. És una clara competència il·legal al comerç tradicional.
8. El municipis afectats per aquest tipus de venda pateixen l'impagament de les taxes i llicències legalment establertes que sí que paguen els comerços tradicionals.
9. El comprador / consumidor es troba totalment indefens a causa de l'absència de garanties en el producte adquirit.



CONCLUSIONES 1a JORNADA

La lucha contra el fenómeno del *top manta*:

- **Prevención** versus represión.
- Policía **administrativa** versus policía judicial.
- Procedimiento administrativo versus proceso jurisdiccional.

Actuación continuada y integrada por parte de las diversas administraciones implicadas con la colaboración de los **sectores sociales afectados** por este fenómeno.

L'APUNT

Bones sinergies

Mercè Ribe

L'acció conjunta entre la policia local i els Mossos d'Esquadra ha donat resultats extraordinaris a l'hora de combatre el *top manta*. A la costa del Baix Penedès s'ha reduït dràsticament en cinc anys la presència d'aquests venedors ambulants, la gestió dels quals ha passat de ser punt de conflicte a model a seguir. En un moment delicat com aquest és bo trobar exemples

que demostrin que la suma de sinergies és sempre la fórmula bona. Però més enllà de reforçar i enfortir aquest treball conjunt, en el cas de la venda il·legal cal afinar el prisma. El nou Codi Penal serà més punitiu amb el que ven objectes falsificats, i s'espera l'efecte dissuasiu de l'amenaça de presó. Però sovint detenir el que estén la manta és només matar el missatger.



Imatge d'arxiu de la zona de tolerància amb el 'top manta' a la plaça de la Mitja Lluna del Vendrell, l'agost del 2010. ■ A RUIU

El Baix Penedès, de polèmic a model

PERMÉS • El Vendrell i Calafell van ser el centre de la polèmica el 2010 per la creació de zones de tolerància amb el 'top manta' **REACCIÓ** • Cinc anys després, són l'exemple més destacat de la col·laboració entre la policia local i els Mossos

A.D.
EL VENDRELL

El Vendrell va ser, el dia 14 i per unes hores, la capital de la lluita contra el *top manta* a Catalunya amb la segona edició d'unes jornades que van

col·laboració policial, amb un nou protagonisme de les patrulles conjunta i la policia local. La reducció del nombre de venedors a totes dues poblacions ha estat la millor mostra que aquest sistema ha funcionat. "El patrutllatge

bullar als carrers adjacents, per tal d'aturar els presumptes venedors ambulants de venda, i, sobretot, als seus mitjans de transport habituals: estacions de tren (com la de Sant Victorià de Calders al Vendrell) i d'autobús, així com carreteres, són



POLICIA LOCAL
COMPROMESOS AMB LA TEVA SEGURETAT

CONCLUSIONES 2a JORNADA

Propuestas para mejorar la sensibilización social y del comprador:

- **Campañas publicitarias globales** similares a las que se llevan a término contra los accidentes de tráfico o el tabaquismo.

- Educación y **sensibilización en las escuelas.**

Propuesta desde el ámbito punitivo con tal de **sancionar** directamente a los **compradores.**

CONCLUSIONES 3a JORNADA

El fenómeno del *top manta*, tal como se deriva de la totalidad de las intervenciones, es un fenómeno complejo y poliédrico:

- **carácter transnacional** que **escapa al ámbito local**, precisa coordinación, colaboración y la cooperación no sólo entre instituciones públicas y privadas y FCS, sino de los mismos estados y de las organizaciones internacionales.

- **dos tipos de consumidores: el voluntario**, que coopera y compra, sabiendo que la mercadería es falsa, y contribuye así, a la devaluación de la marca, y **el involuntario**, que no percibe el engaño y compra el producto por desconocimiento del fraude que hay detrás.

- **El impacto económico** muy elevado, perjudica a productores dentro de la legalidad, afecta a los consumidores ya que la recaptación impositiva se reduce y, en definitiva, todo finaliza con un **grave daño a la ciudadanía**.

(Ejemplo: Así, en relación a la “piratería audiovisual”, en 2015 han detectado 2.000 vendedores ambulantes en toda España, y la facturación de mercadería falsa equivale a la facturación de la mercadería original.)



Un fenómeno.....

Glo-cal

Transversal

No sólo
solución
policial

**Sinergias
compartidas**

Trabajo
continuo.

todo el año

Plan de acción
...para cada
actor

(disuadir)

Atacar
oferta

+

(prevenir)

Atacar
demanda

¿Campañas
divulgativas
globales ?

¿Observatorio
del top manta?

¿Normativa
homogénea?

Objetivo:
Equilibrio y
sostenibilidad



POLICIA
LOCAL
COMPROMESOS AMB LA TEVA SEURETAT

Equilibrio

Campañas de concienciación

(Drogas) (Tráfico)



Top Manta ?

Los **problemas colectivos**

precisan **soluciones**

compartidas y sostenibles



Gracias por vuestra atención

Policia Local
■ ■ ■ ■